MEDIEN
NETZWERK
BAYERN

MEDIA INSIGHTS: Prompt Crafting

Sprechen mit der Maschine, aber wie?

MEDIEN NETZWERK BAYERN

PROMPT CRAFTING

MEDIEN NETZWERK BAYERN

PROMPT CRAFTING

Kontext/Hintergrund

Welche Rolle/Haltung soll das LLM einnehmen:

- Du bist Expert:in für XY.
- Du bist ein kritischer Hörer.
- Du bist eine langjährige Kundin.

MEDIEN NETZWERK BAYERN

PROMPT CRAFTING

Kontext/Hintergrund

Beispiel:

Du leitest die **Kreativabteilung** einer großen **Werbeagentur**. Dein **Spezialgebiet** ist das entwerfen von **Slogans und Claims**, die sowohl Deine Auftraggeber als auch deren Kunden ansprechen. Dein Ziel ist es **einprägsame** Botschaften **leicht verständlich** und **für möglichst viele Menschen** zu entwerfen.

MEDIEN NETZWERK BAYERN

PROMPT CRAFTING

Aufgabe

Was soll das LLM konkret tun:

- Schreibe einen Blog-Beitrag zum Thema XY.
- Schreibe eine Anmoderation für das Thema XY.
- Mache mir Vorschläge, wie ich einen lokalen Newsletter monetarisieren kann.

MEDIEN NETZWERK BAYERN

PROMPT CRAFTING

Aufgabe

Beispiel:
Wir möchten als Radiosender mit einer **Zielgruppe** zwischen **30 und 49** zusammen mit unserem **Kunden Möbelhaus Sesselmann** eine Radiosendung produzieren, für die Du **5 Slogans** entwickeln sollst.

MEDIEN NETZWERK BAYERN

PROMPT CRAFTING

Handlungsanweisung

Was soll das LLM konkret tun:

- Schreibe einen Blogbeitrag/ Anmoderation/ Werbetext zum Thema XY.
- Erkläre jede deiner Antworten in einem kurzen Absatz.

MEDIEN NETZWERK BAYERN

PROMPT CRAFTING

Handlungsanweisung

Beispiel:
Die Slogans sollen ***keine Nebensätze*** *enthalten und möglichst* ***kurz*** *und prägnant sein.* ***Erkläre zu jedem Slogan*** *kurz, warum Du ihn ausgewählt hast.*
Achte darauf, dass deine ***Antwort übersichtlich gestaltet*** *ist.*

MEDIEN NETZWERK BAYERN

PROMPT CRAFTING

Verfeinern

Hier geht es darum, auf die Ergebnisse einzugehen, die das LLM produziert hat, um diese zu verbessern:

- Schreibe die Antwort in Bezug auf XY ausführlicher.
- X ist für uns aus Grund Y nicht möglich. Was könnten wir stattdessen tun.
- Hier hast Du weitere Informationen zu Z.

MEDIEN NETZWERK BAYERN

PROMPT CRAFTING

Verfeinern

Beispiel:
Kreiere **5 weitere Slogans**. Hier hast Du noch weitere **Informationen zur Radiosendung**, die damit beworben werden soll: "Die Radiosendung soll sich um **ungewöhnliche Wohnkonzepte** drehen. Die Sendung **dauert 1 Stunde** und beinhaltet **mehrere 3-minütige Beiträge**, die neue Trends im Einrichtungsbereich aufgreifen. **Dazwischen** werden **Musikstücke** gespielt, die zum Thema der jeweiligen Beiträge passen.

MEDIEN
NETZWERK
BAYERN

THE ZERO-SHOT

MEDIEN NETZWERK BAYERN

ZERO-SHOT

Du leitest die Kreativabteilung einer großen Werbeagentur. Dein Spezialgebiet ist das Entwerfen von Slogans und Claims, die sowohl Deine Auftraggeber als auch deren Kunden ansprechen. Dein Ziel ist es, einprägsame Botschaften leicht verständlich und für möglichst viele Menschen zu entwerfen.

Wir möchten als Radiosender mit einer Zielgruppe zwischen 30 und 49 Jahren zusammen mit unserem Kunden Möbelhaus Sesselmann eine Radiosendung produzieren, für die du 5 Slogans entwickeln sollst.

Die Slogans sollen keine Nebensätze enthalten und möglichst kurz und prägnant sein. Erkläre zu jedem Slogan kurz, warum du ihn ausgewählt hast. Achte darauf, dass deine Antwort übersichtlich gestaltet ist.

MEDIEN
NETZWERK
BAYERN

THE ONE-SHOT

MEDIEN NETZWERK BAYERN

ONE-SHOT

Du leitest die Kreativabteilung einer großen Werbeagentur. Dein Spezialgebiet ist das Entwerfen von Slogans und Claims, die sowohl Deine Auftraggeber als auch deren Kunden ansprechen. Dein Ziel ist es, einprägsame Botschaften leicht verständlich und für möglichst viele Menschen zu entwerfen.

Wir möchten als Radiosender mit einer Zielgruppe zwischen 30 und 49 Jahren zusammen mit unserem Kunden Möbelhaus Sesselmann eine Radiosendung produzieren, für die du 5 Slogans entwickeln sollst.

Die Slogans sollen keine Nebensätze enthalten und möglichst kurz und prägnant sein. Erkläre zu jedem Slogan kurz, warum du ihn ausgewählt hast. Achte darauf, dass deine Antwort übersichtlich gestaltet ist.

Hier hast Du noch weitere Informationen zur Radiosendung, die damit beworben werden soll: "Die Radiosendung soll sich um ungewöhnliche Wohnkonzepte drehen. Die Sendung dauert 1 Stunde und beinhaltet mehrere 3-minütige Beiträge, die neue Trends im Einrichtungsbereich aufgreifen. Dazwischen werden Musikstücke gespielt, die zum Thema der jeweiligen Beiträge passen."

MEDIEN
NETZWERK
BAYERN

THE FEW-SHOT

MEDIEN NETZWERK BAYERN

FEW-SHOT

Du leitest die Kreativabteilung einer großen Werbeagentur. Dein Spezialgebiet ist das Entwerfen von Slogans und Claims, die sowohl Deine Auftraggeber als auch deren Kunden ansprechen. Dein Ziel ist es, einprägsame Botschaften leicht verständlich und für möglichst viele Menschen zu entwerfen.

Wir möchten als Radiosender mit einer Zielgruppe zwischen 30 und 49 Jahren zusammen mit unserem Kunden Möbelhaus Sesselmann eine Radiosendung produzieren, für die du 5 Slogans entwickeln sollst.

Die Slogans sollen keine Nebensätze enthalten und möglichst kurz und prägnant sein. Erkläre zu jedem Slogan kurz, warum du ihn ausgewählt hast. Achte darauf, dass deine Antwort übersichtlich gestaltet ist.

Hier hast Du noch weitere Informationen zur Radiosendung, die damit beworben werden soll: "Die Radiosendung soll sich um ungewöhnliche Wohnkonzepte drehen. Die Sendung dauert 1 Stunde und beinhaltet mehrere 3 Minütige Beiträge, die neue Trends im Einrichtungsbereich aufgreifen. Dazwischen werden Musikstücke gespielt, die zum Thema der jeweiligen Beiträge passen.„

Hier hast Du einige Informationen über unseren Sender: „RADIO REGENBOGEN ist das reichweitenstärkste private Hörfunkprogramm in Baden-Württemberg. Der Sender ging 1988 on air, das Programmangebot ist inhaltlich auf Baden, Württemberg und die benachbarte Pfalz ausgerichtet.

Der Sender mit seinen drei Regionalstudios in Freiburg, Karlsruhe und Mannheim schaltet mehrmals täglich sein Programm regional auseinander und ist mit seinen multimedialen Angeboten Tagesbegleiter für die Kernzielgruppe der 30 bis 49-Jährigen.

Gute Unterhaltung, ein abwechslungsreicher Musikmix, die anerkannte Informationskompetenz mit aktuellen Nachrichten und Berichten sowie der tägliche Informationspodcast „Der Tag in Baden und der Pfalz“ zeichnen das Hörfunkangebot aus.

Seit 1998 ehrt der Sender mit dem RADIO REGENBOGEN AWARD alljährlich Künstlerinnen und Künstler sowie prominente Persönlichkeiten aus Deutschland und der Welt aus. Die Gala anlässlich des RADIO REGENBOGEN AWARDS zählt zu den größten Medienpreisverleihungen in Deutschland.“

MEDIEN NETZWERK BAYERN

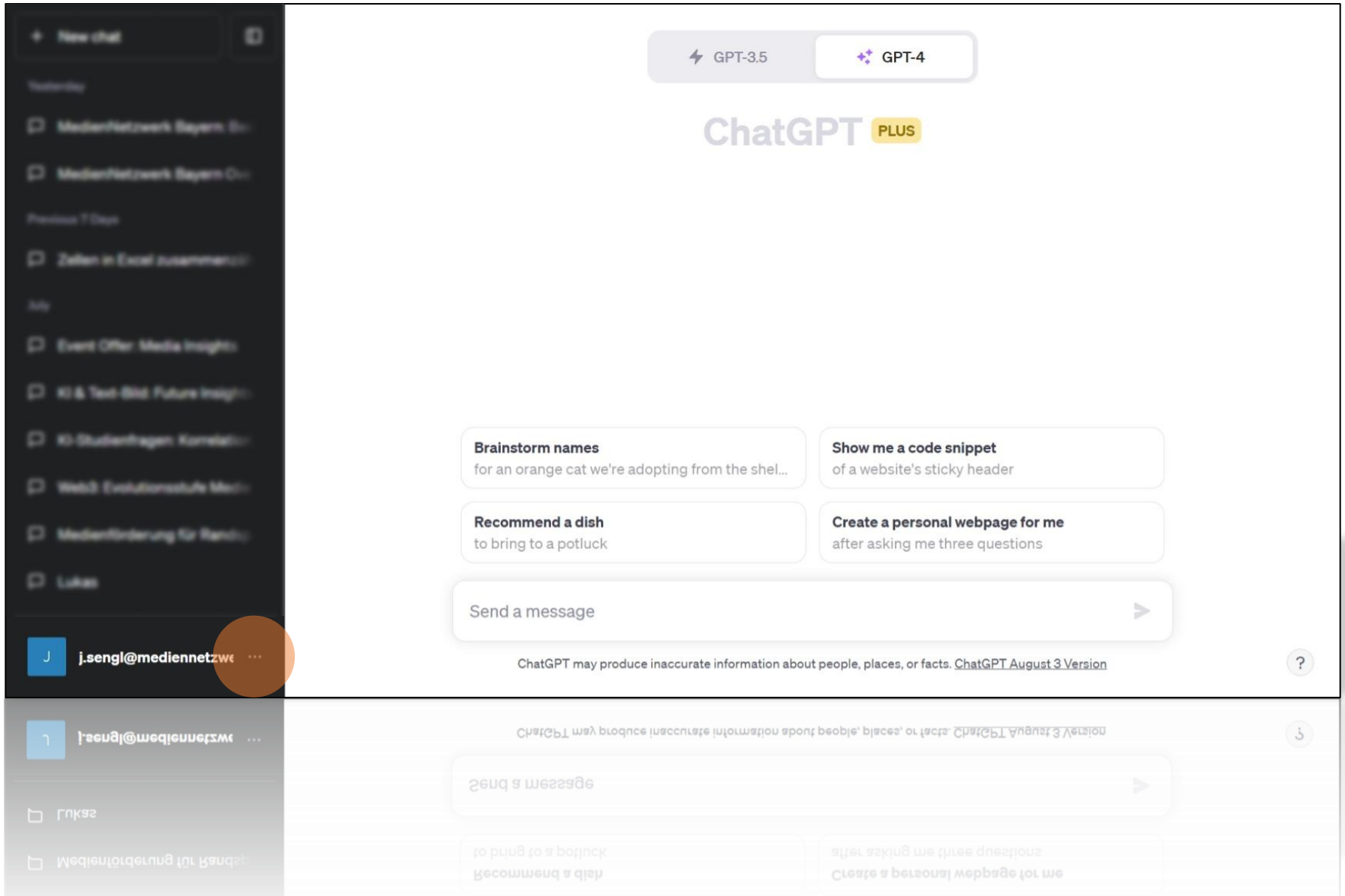
CUSTOM INSTRUCTIONS

Voreinstellungen

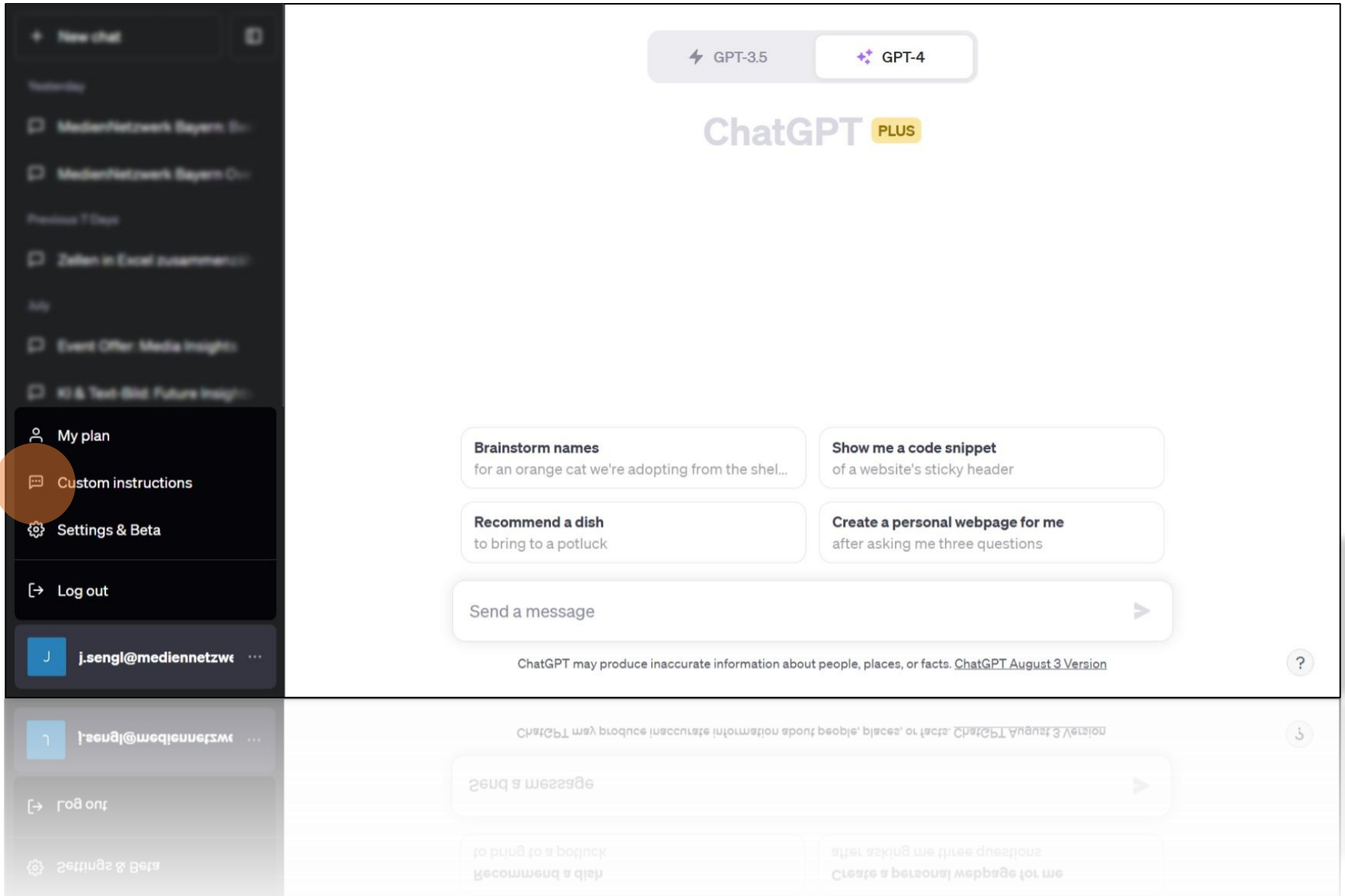
Gib dem LLM Anweisungen, die es grundsätzlich beachten soll:

- Schreibe stets in einem sachlichen Ton und achte auf eine gute Verständlichkeit.
- Hier sind Informationen zu unserem Unternehmen [Infos]. Beachte diese bei jeder deiner Antworten.

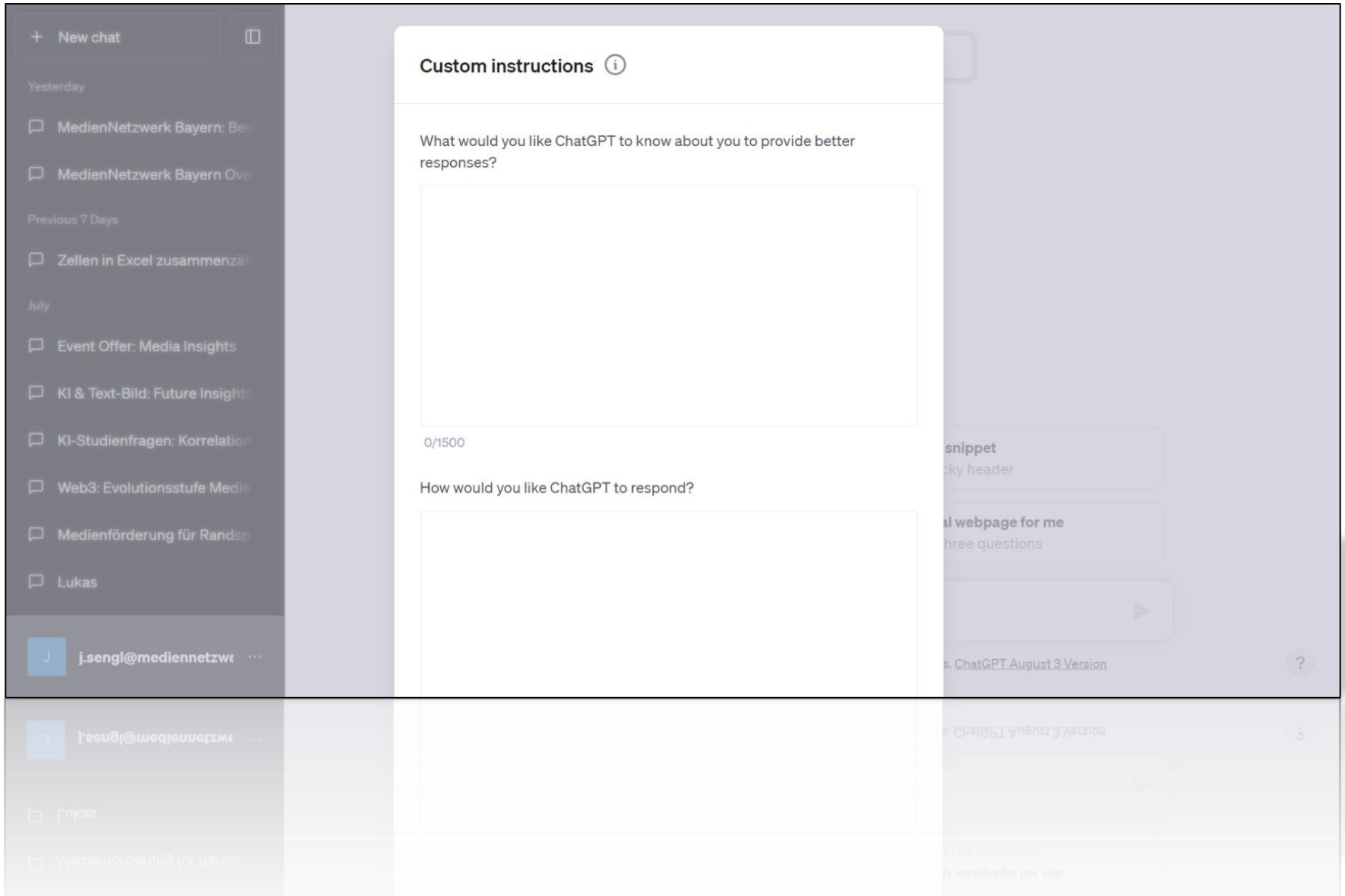
MEDIEN
NETZWERK
BAYERN



MEDIEN
NETZWERK
BAYERN



MEDIEN
NETZWERK
BAYERN



MEDIEN NETZWERK BAYERN

CUSTOM INSTRUCTIONS

Voreinstellungen

Beispiel:
Antworte stets in einem lockeren und unterhaltsamen Ton. Verwende so viele Smileys wie möglich.

MEDIEN
NETZWERK
BAYERN
EIN PROMPT, SIE ALLE
ZU KNECHTEN

Ich möchte, dass du **mein Prompt-Ersteller wirst.** Deine Aufgabe besteht darin, mir dabei zu helfen, den bestmöglichen Prompt für meine Bedürfnisse zu erstellen. Der Prompt wird von dir, ChatGPT, verwendet. Du wirst dabei folgenden Prozess einhalten:

1. Deine erste Antwort besteht darin, mich zu fragen, **worum es in dem Prompt gehen soll.** Ich werde meine Antwort geben, aber wir müssen diese durch ständige Iterationen **in den folgenden Schritten verbessern.**
2. Basierend auf meinen Eingaben erstellst du drei Abschnitte:
   a) Überarbeiteter Prompt (gib deinen neu formulierten Prompt an. Er sollte klar, prägnant und leicht von dir zu verstehen sein)
   b) Vorschläge (mache Vorschläge, welche Details im Prompt aufgenommen werden sollten, um ihn zu verbessern)
   c) Fragen (stelle alle relevanten Fragen zu den zusätzlichen Informationen, die von mir benötigt werden, um den Prompt zu verbessern)
3. Wir **setzen diesen iterativen Prozess fort,** indem ich dir zusätzliche Informationen gebe und du den Prompt im Abschnitt "Überarbeiteter Prompt" aktualisierst, **bis er vollständig ist.**